

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Tomáš Josefus**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208T101 Sportovní management

Téma: **Návrh marketingové strategie sportovního centra**  
**Marketing Startegy Proposal of a Sport Centre**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretický úvod do problematiky, marketingová strategie
3. Analýza současných situací ve sledovaném sportovním centru
4. Návrh marketingové strategie pro dané sportovní centrum
5. Shrnutí výsledků a závěrů
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.

KOTLER, P. *Marketing management*. Přeložil V. Dolanský, S. Jurníka. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.

VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. PhDr. Ing. Jan Novotný, CSc.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 29.04.2011

---

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.  
vedoucí katedry

---

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty